

E-zine voor  
Verschilmakers:  
professionals en  
zelfstandigen die  
meer van hun  
leven en werk  
willen maken.

Uitgave 9  
september 2011

*'If you aim at  
nothing, that's  
usually what  
you will hit.'*  
Anoniem



# DE SUUKZES-KOERIER

## De kunst van resultaat, invloed en voldoening

### De baten van ontwikkeling?

**Veel managers en ondernemers zien persoonlijke ontwikkeling van zichzelf en hun medewerkers nog steeds als niet zo belangrijk.**

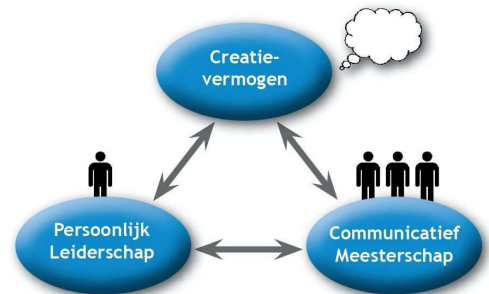
Jammer, want daarmee missen ze kansen en lopen risico's. De verhalen uit de praktijk in deze Suukzes-koerier (zie de gekleurde kaders) geven je concrete voorbeelden van kansen die Verschilmakers kunnen creëren door gerichte persoonlijke ontwikkeling.

Die terughoudendheid is wel te begrijpen. Soms worden die baten helaas niet gehaald. Vaak doordat trainers/coaches én klanten voor en in het traject enkele **fundamentele vergissingen** maken. Drie van de meest gemaakte lees je hier. Zodat je weet hoe het je wél resultaat kan opleveren.

#### 1. Geen duidelijk doel

Het is opvallend hoe vaak mensen zonder doel in algemene 'communicatie'-cursussen zitten. 'Je steekt er altijd wel iets van op' lijkt de gedachte. Ontwikkelingsdoelen zijn dan ook niet makkelijk grijpbaar. En als een trainer niet duidelijk kan maken hoe zo'n inspirerende dag concreet resultaat gaat opleveren, houden sommigen het liever bij vakinhoudelijke skills: wel zo overzichtelijk.

Ook persoonlijke ontwikkeling gaat beter als je concrete doelen stelt. Maar welke? Kijk om te beginnen eens naar de Driehoek van Verschil. Die heb ik o.a. ontwikkeld om snel inzichtelijk te maken waar het om gaat als mensen zelf verantwoordelijkheid



nemen voor hun resultaat. Drie hoeken dus die altijd samenhangen. Niet alleen project-management. Geen losse communicatie-trucs. Niet doelloos 'met jezelf in contact komen'. Maar een antwoord zoeken op de vraag: hoe kan ik mijn eigen gedrag sturen, zodat ik in mijn rol, alleen of met anderen, resultaat kan neerzetten dat ertoe doet? Om dit concreet voor je te maken heb ik de **VerschilmakersFoto** ontwikkeld, die je snel inzicht geeft in wat je dan te doen staat. Aan het eind van deze koerier vind je de verwijzing naar de gratis download. Gewoon doen! Altijd handig.

#### 2. Even op het laatste moment

Lekker druk, je kent het wel. Als snel heb je dan alleen nog aandacht voor dingen waar

#### Het verhaal van de leidinggevende

Hij leidt een groep technische specialisten. Vakmensen. Maar het lukt ze niet om afspraken, resultaten en vervolgstappen zelfstandig met de klant af te stemmen. Om geen omzet te verliezen ziet hij zich genoodzaakt er steeds bovenop te zitten. Een investering in het vermogen van zijn mensen die verantwoordelijkheid zelf te dragen (en in zijn eigen vermogen om te delegeren) bespaart hem veel tijd die hij aan zijn eigenlijke job kan besteden.

*'Men is nooit te oud om iets af te leren.'*  
Cees Buddingh

### Het verhaal van de professional

Als competente *Change Manager* coördineerde ze met minimale bevoegdheden ICT-wijzigingen. Ze was de vierde al, de vorige zaten thuis: 'opgebruikt'. Zij stond op het randje. Er vloeiden tranen toen ze zag hoe invloed en macht echt in hun werk gaan. Pas toen ze begreep hoe ze de verantwoordelijkheid op haar schouders liet laden kon ze de strijd om haar plek voeren zonder eraan onderdoor te gaan.

haast bij is, en niet voor de belangrijke langetermijnzaken.

Onze 'gut feeling' vertelt ons al lang als we iets missen om onze resultaten te bereiken, maar vaak luisteren we er niet naar. We wachten, tot het veel later in de financiële cijfers te zien is. Of tot we bijna instorten. Dan is er ineens vliegende haast, en moet een *last minute* coachingstraject of training redding brengen. De kans op duurzaam resultaat is dan bij voorbaat al klein.

Maak je ontwikkeling deel van je plannen. Ik bedoel geen star 'ontwikkelplan'. Maar neem regelmatig tijd om naast het checken van je resultaten jezelf die belangrijke vraag te stellen: 'Heb ik alles in huis om deze resultaten te bereiken?'

Gebruik daarbij gerust de **Verschilmakers-Foto**. En als je over de uitkomst met mij wil praten, bel of mail vrijblijvend.

### 3. Niet gericht op verandering

Een deelnemer in een training zei ooit, 'Veranderen, dat gaat niet hoor. Ik ben nu eenmaal zo geboren.' Ik zei, 'Je bent ook *naakt* geboren.' Het was even stil, toen begon hij te grinniken.

Ontwikkeling gaat altijd over veranderen. Soms vergeten we dat. Bijvoorbeeld als we ons alleen op kennis en het vergaren van certificeringen richten. Een gevoel van

controle lijkt dan soms belangrijker dan concreet resultaat voor jezelf of het bedrijf. Maar kennis alleen leidt niet automatisch tot verbetering. Om verschil te maken is het nodig om kennis en vaardigheden in de praktijk toe te kunnen, durven en willen passen. Juist in moeilijke tijden.

Ga dus niet 'op je kennis zitten'. Geef jezelf opdrachten om er iets mee te doen. Bedenk niet alleen wat je wilt leren, maar vooral wat je daarmee wilt doen. De **Verschilmakers-Foto** is ook in die termen gesteld.

### Maak die Foto van jezelf!

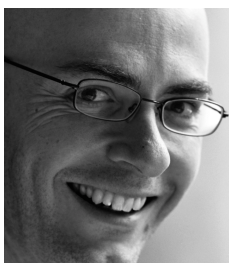
Weet jij wat je in deze lastige tijden nodig hebt? Om duidelijkheid te krijgen kun je nu in nog geen 10 minuten, en geheel vrijblijvend, een **VerschilmakersFoto** van jezelf of je organisatie maken. Ga naar de website en klik op 'Maak nu je eigen foto!'. Of volg de link in de mail.

### Het verhaal van de ondernemer

Veel ondernemers die ik coach bleken het lastig te vinden om zichzelf neer te zetten. Ze hadden de 'pitch', maar die bleef in de keel steken, wat ze klanten kostte. Of ze geneerden zich om zich te profileren als de experts die ze zijn, en bereikten zo niet dat hogere klantsegment, of werkten voor een veel te laag tarief. Door te leren van die rem af te komen, konden ze hun vaardigheden echt inzetten, en succesvol zijn.

Voor reacties of meer informatie: mail naar [mail@marcelfuchs.nl](mailto:mail@marcelfuchs.nl) of bel 06-29426212. Kijk ook op de website of de blog!

MARCEL FUCHS, TRAINING EN COACHING leert verantwoordelijke professionals en zelfstandigen stevig hun plek in te nemen en zinvol resultaat te creëren.



© 2011

Marcel Fuchs

Trainer, coach,  
schrijver

[www.marcelfuchs.nl](http://www.marcelfuchs.nl)

[mail@marcelfuchs.nl](mailto:mail@marcelfuchs.nl)

[marcelfuchs.blogspot.com](http://marcelfuchs.blogspot.com)